

청중분석의 방법과 중요성

1 스피치 고수들의 특징

- 상대방의 입장에서 핵심을 알아듣기 쉽게 이야기함
상대방의 입장 : 역지사지, 경청
핵심 : 포인트 전달
알아듣기 쉽게 : 쉬운 표현(비유, 비교, 유추 등)
이야기함 : 스토리의 원칙, 이미지화

2 청중분석 요령

- 청중은 누구인가? : 연령, 성별, 계층, 직위
- 청중의 지식수준은? : 전문성, 이해가능 범위
- 무엇을 원하는가? : 목표, 한계, 혜택, 이익

3 청중의 관점

① 시작

- 나는 중요한 사람, 존중 받아야 한다.
- 나의 Needs를 고려해주세요.

② 본론

- 발표자의 아이디어가 나에게 도움이 되는가?
- 무엇이 사실인가?
- 장애물은 무엇인가?

③ 결론

- 나는 무엇을 해야 하는가?
- 내가 동의하는가?