

Refer to the following conversation and mark your answer on your answer sheet.

Young: I'm almost done. How does it look?  
 Lisa: It looks delicious. Smells great too.  
 Young: See if you like the taste!  
 Lisa: Sure! Hmm. It's yummy.

What can be inferred from the dialogue?  
 (A) The woman tastes the man's dish.  
 (B) The man is a painter.  
 (C) The woman doesn't like the man's dish.  
 (D) They are talking about business.

[해석]

영: 거의 다 됐다. 어때 보이니?  
 리사: . 진짜 맛있어 보인다. 냄새도 끝내주네.  
 영: 맛 좀 봐줄래?  
 리사: 그래! 음. 맛있는데.

Q. 들려준 내용에서 추측할 수 있는 것은 무엇입니까?

- A. 여자는 남자가 한 요리의 맛을 본다.
- B. 남자는 화가이다.
- C. 여자는 남자의 요리를 좋아하지 않는다.
- D. 그들은 사업에 관해 이야기하고 있다.

## Unit 14. Grocery Shopping

“See if you like the taste!”

음식 맛 좀 보세요!

[이 과의 학습목표]

1. See if + 주어+ 동사 의 문형을 이해하고 이를 활용하여 말할 수 있다.
2. 오늘의 문장: “See if you like the taste!”

## 강의 보기 – Main Dialogue

Young: I'm almost done. How does it look?  
 영: 거의 다 됐다. 좋아 보이니?

Lisa: It looks delicious. Smells great too.  
 리사: 진짜 맛있어 보인다. 냄새도 끝내주네.

Young: See if you like the taste!  
 영: 맛 좀 봐줄래?

Lisa: Sure! Hmm. It's yummy.  
 리사: 그래! 음. 맛있는데?

## 강의 보기 - Small Talk

- 1- 👁 리사가 사무실로 걸려오는 전화를 받는다. 과장님을 찾는 급한 전화인데 과장님께서 자리에 안 계시다. 보통은 휴연실에 계실 것이므로 영에게 확인을 부탁한다.

**Lisa: Young, can you check and see if he is there?**

(영, 과장님 거기 계신지 알아보줄래?)

**Young: Okay. Wait a second.**

(알았어. 잠깐만 기다려.)

- 2- 👁 뮤지컬을 좋아하는 영은 회사동료들과 대학로에서 뮤지컬을 보러 갈 제안을 하고 있다. 보통 제안한 사람이 추진하는 게 일반적이다.

**Young: How about seeing a musical together?**

(뮤지컬 같이 보러 가는 게 어때?)

**Lisa: You should see if there are any good musicals playing.**

(좋은 뮤지컬 있는지 네가 알아봐.)

- 3- 👁 영이 외근을 나가서 급하게 송금을 요구하는 전화를 리사에게 한다. 리사는 또박또박 영의 계좌번호를 적고는 꼼꼼하게 다시 확인한다.

**Young: Did you write it down correctly?**

(정확하게 적었어?)

**Lisa: Let me read it back to you to see if I got that right.**

(제대로 받아 적었는지 불러볼게.)

## 강의 보기 - One more Tip!

식료품점 Grocery shop 외국 / Super market 한국

Grocer's 혹은 grocery market 또는 grocery shop 라고 합니다.

Farmer's market 야채와 과일을 구입할 수 있음.

그리고 브랜드 이름으로 식료품점을 말하기도 합니다.

K mart, Walmart

외국에서는 Grocery shop은 식료품점이란 뜻으로 한국에서 Super market의 의미로 쓰입니다. 하지만 외국에서는 식료품점을 Super market이라고 거의 말하지 않습니다. 또는 브랜드 이름으로 많이 표현한다는 것을 알아두세요.