

## 9차시. 학습자들을 학습내용의 친구로 키우자! (2)

### 1. 관련성 전략 개발

“우리는 왜 이것을 공부해야 하는가?” 이 질문은 우리가 수 없이 스스로에게 해 보았거나 다른 사람에게서 들었던 것으로, 고전적인 “관련성” 질문이다. 수업에서 학습자가 어떤 관련성도 지각하지 못한다면 학습동기를 유발하는 것이 매우 어렵다. 선물, 인정, 승급, 물질적 보상과 같은 외재적 보상이 충분히 크면, 학습자들은 수업이 이러한 목적을 달성하기 위해 관련이 있는 것으로 알 것이다. 그러나 이 보상들이 수업 내용에 대해 보다 많은 개인적인 관련성을 갖도록 만들지는 못할 것이다. 수업을 학습자의 환경, 흥미, 목적에 연결시켜 관련성을 만드는 것이 최선의 방법이다.

#### ● 동기 전략을 개발할 때 지켜야 할 원칙

##### ● 학습자들에게 관련성이 너무 지나치지 않도록 하여야 한다.

-관련성 상태가 지나치지 않도록 한다는 원칙은 우선, 수업이 나와 밀접하게 관련되어 있다는 인식이 지나치면 학습자가 수업에 실패하면 어떻게 하나하는 불안에 휩싸일 수 있다. 반대로 관련성이 너무 적게 느껴진다면 학습자는 무관심하거나 때로는 수업 자체에 비우호적 태도를 보일 수 있다.

##### ● 관련성을 스스로 파악하여 제시할 수 있도록 유도하여야 한다.

-관련성은 스스로 파악하고 제시할 수 있도록 유도하여야 한다는 원칙은 관련성을 교사가 직접 전달하여 제시해주는 것도 필요하지만 궁극적으로 학습자들이 스스로가 어떠한 필요성을 충족시켜주는 수업인지를 인정하도록 한다는 의미이다. 따라서 교사가 관련성을 학습자 스스로 파악할 수 있는 전략을 활용하는 것이 중요하다.

##### ● 관련성은 현재의 관련성과 미래의 관련성을 구분할 수 있도록 한다.

-관련성은 현재의 관련성과 미래의 관련성을 구분할 수 있도록 한다는 의미는 학습자들에게는 당장 급한 것에 관련이 없으면 관련성을 지각하는 것이 쉽지 않고 그만큼 소홀히 할 우려가 있다는 의미이다. 흔히, 저는 이 수업에 ‘관심 없어요.’라는 태도를 취하는 학습자들은 현재는 물론이고 미래에 그 수업내용이 지니는 자신과의 관련성 파악에 실패한 경우라고 할 수 있는데 이때 교사가 현재와 미래의 관련성에 대한 다양한 설명과 안내를 제공할 수 있어야 한다.

• 모티브 일치에서 인간으로서 학습자에게 편안한 마음이 들도록 한다.

-모티브 일치에서 인간으로서 학습자에게 편안한 마음이 들도록 한다는 원칙은 가능한 한 학습하기 편안한 분위기를 조성하는 것이 중요하다는 의미이다. 학습자들이 뭔가 꺼려하거나 기꺼이 함께 학습하고 싶은 태도가 형성되지 않는다면 그것은 교사가 그들과의 관계에서 그들의 마음을 사로잡는데 실패한 경우가 대부분이다. 이는 단순히 지식을 잘 전달하고 안하고의 문제가 아니라 교사와 학습자간의 심리적 유대 또는 학습자와 학습자 간의 정서의 교류 등에 문제가 있을 수 있음을 의미한다. 따라서 학습자의 학습스타일, 그들이 지니고 있는 기본적 요구사항 등이 적절히 배려되는 분위기를 형성하려는 노력이 필요하다.

• 학습내용을 선생님의 안목에 의해 학습자에게 구체적으로 표현으로 전달하는 것의 중요성을 항상 기억한다.

-학습내용을 선생님의 안목에 의해 학습자에게 구체적으로 표현으로 전달하는 것의 중요성을 항상 기억한다는 원칙은 그만큼 학습자들이 사용하는 언어, 문화의 세계를 이해하고 보다 친숙한 방법으로 내용을 제시하는 것의 중요성을 의미한다. 나아가 아무리 어려운 예를 들어, 아인슈타인의 상대성원리라고 하더라도 그것이 어떻게 표현되는가에 따라서 학습자들에게 이해될 수 있을 수 있다는 확신을 교사는 가질 필요가 있다. 이는 지식의 표현 형식에서 추상적 표현으로부터 가능한 한 구체적인 표현으로의 전환이 필요함을 시사하기도 한다.

## 2. 관련성 전략세트

● **일반적 개발 순서** : 특별한 순서는 없음

● **유의점**

-가르치는 교과내용에 적합한 동기전략세트이어야 한다.  
-그리고 학습자들의 인지적, 정서적 수준이나 상태를 고려하여 개발하여야 한다.

● **개발 단계**

-1단계: 학습자의 관련성 유발이 필요한 내용인지 확인  
-2단계: 수업의 어떠한 단계에서 사용될 것인지 확인  
-3단계 목적지향성 유발을 위한 전략 확인  
-4단계: 모티브일치 유발을 위한 전략 확인  
-5단계; 친밀성 유발 전략 확인  
-6단계: 관련성전략세트 완성