

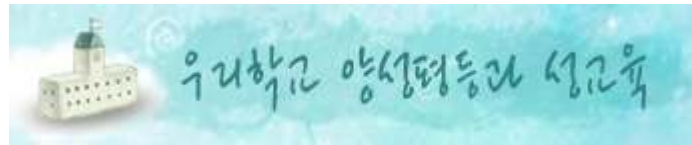
[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

[학습내용 -1] 10대 성매매알선시장의 실태

10대를 대상으로 한 또는 10대가 주체가 된 성매매알선시장이 상상을 초월할 정도다. 10대 성매매알선시장이란 10대가 기존 성매매시장으로 유입된 점에서, 여기에 더하여 기존 성매매시장으로 유입이 쉽지 않지만(처벌의 이유로 고용을 꺼리는) 성매매시장에서 선호도가 매우 높아 비업소 상황에서도 성판매가 쉽다는 현실적 이유를 포함, 인터넷의 발달, 익명성이 전제된다는 여러 가지 이유들 때문에 형성이 촉진되고 있는 인터넷을 이용한 성매매알선시장을 말한다. 중요한 것은 이 2가지 10대 성매매알선시장이 점점 커지고 있으며 그 형태도 다변화되고 다양해지고 있음에도 불구하고 현실적으로 실태 파악도 제대로 되고 있지 않으며 따라서 대응방안이나 해결책 또한 전무하다는 점이다.

먼저 기존 성매매시장으로 유입되는 10대 성매매알선시장은 몇 년전까지만 해도 티켓다방형태가 가장 지배적이었다. 가출이나 용돈, 기타 다양한 이유로 돈이 필요한 10대에게 필요한 만큼의 돈을 벌 수 있는 노동시장은 현재 우리 사회에는 없다. 주유소나 패스트푸드점 등의 시간제 노동은 1일 숙식을 위해 필요한 재원도 되지 않는다. 그런 상황에서 10대에게 숙식을 제공하고 월 200만원 이상의 수입을 보장한다는 제안은 돈이 필요한 10대들에게는 엄청난 유혹이 아닐 수 없다. 대개 도시 근교나 소도시에서 성행하는 티켓다방은 2000년도 이전의 성매매시장 초기 유입관문인 집결지 성매매업소(숙침 사창가)의 미성년자 고용에 대한 강력한 제재 이후 10대들을 기존 성매매시장으로 유입시키는 초기 관문이 되었다. 티켓다방 영업은 시간을 티켓이라 하여 시간당 티켓값 2-3만원으로 계산하고 10대를 업소 밖으로 데리고 나가거나 차를 배달하는 형식으로 집이나 숙박업소로 부르는 형식인데, 그 과정에서 성매매가 이루어진다. 그러나 티켓다방의 10대 성매매알선영업이 사회적으로 가시화되면서 언론 등의 집중 보도의 대상이 되었고 청소년보호위원회나 10대 보호지원 기관 등의 활동을 통해 지금은 크게 축소되었다. 현재 10대를 유통시키는 성매매영업형태는 일정한 영업장을 갖추지 않고 차량을 통해 노래방이나 단란주점, 숙박업소 등에서 10대를 찾으면 배달해주는 형태의 성매매알선영업이 전국에서 성업중이다.

이에 더하여 인터넷 상의 10대 성매매알선시장은 점점 확대되고 있는데, 2004년 7차까지의 청소년 성구매자에 대한 신상공개대상자 자료에 의하면 구매접근방법이 인터넷이 2000년에 44%이던 것이 2003년 79.5%로 증가하고 8차(82%), 9차(83.3%), 10차(90%), 11차(91%), 12차(82%), 13차(88%)로 나타남을 볼 때 인터넷상의 10대 성매매알선시장이 얼마나 심각한 상황임을 알 수 있다.



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

인터넷상에서 일어나고 있는 10대 성매매알선영업의 유형은 먼저 알선업자들에 의한 조직적 알선이 있다. 알선업자들은 인터넷을 통해 10대를 유인, 감금이나 협박, 폭력을 행사하며 인터넷 채팅으로 성구매자를 모집, 성매매를 강요하는 방식으로 성매매알선영업을 한다. 또다른 유형으로 혼성 10대들로 구성된 기업형 성매매알선영업이 있는데, 선배들이 후배들을, 또는 남자친구가 여자친구를 데리고 다니면서 채팅을 통해 성구매자를 모집하고 성매매를 강요하는 영업형태가 있다. 또 친구들과 어울리기 위해서나 용돈, 유흥비를 마련하기 위해서 본인이 직접 채팅을 통해 1:1이나 친구와 함께 2:1 형태의 성매매를 하거나, 성매매 사실을 폭로하겠다고 금전을 갈취하는 식의 10대 성매매영업 형태도 있다. 인터넷 상의 성매매알선영업은 그 형식이 점점 다양화, 다변하고 있으며 특히 최근에는 10대 소년들의 성매매피해가 보고되고 있어 10대 소년들에 대한 성구매 수요가 늘어나고 있음을 알 수 있다.

[학습내용 -2] 성매매산업에 유입되는 10대의 원인과 특성, 10대들의 성을 사는 성구매자들

(출처: 조정혜, 너 휘파람 불줄 아니?, 2008 성매매방지 상담원 양성교육(상), 여성인권중앙지원센터)

2007년 7월 16일 - 8월 24일 단속된 성매매산업에 유입된 10대 277명에 대한 경찰청의 연령 통계 결과 보고를 보면, 17세-19세가 55.2%로 가장 많고, 15세-16세가 31%, 13세-14세가 12.3%, 12세 미만도 1.5%가 있었다.

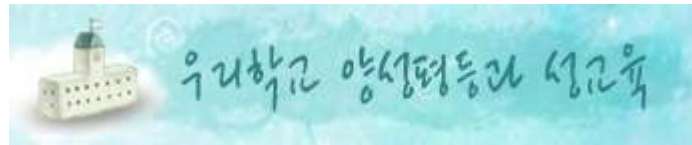
1. 성매매산업에 유입되는 10대의 특성

사례1) 지니(16세)

지니는 엄마의 얼굴을 모른다. 지니의 엄마는 너무 어린 나이에 지니의 아버지를 만나 결혼식도 없이 그냥 살았고, 지니를 낳고나자 어디론가 사라져 버렸다. 지니의 엄마가 사라진 후부터는 지니의 아버지는 술과 폭력으로 온 집안을 부수기 시작했고, 지니는 수없이 많은 폭력을 당했고, 머리에는 흉터자국으로 머리카락이 없을 정도였다. 지니는 아버지의 폭력을 당하며 할머니의 손에서 키워졌지만 할머니의 지속적인 언어폭력으로 결국 중학교 2학년 때 집을 나서게 되었다.

이상의 사례를 포함하여 성매매산업에 유입되는 10대들의 사례를 보면, 대개 아래와 같은 특성이 있음을 알 수 있다.

첫째, 성매매산업에 유입되는 10대들은 대개 가정적 문제가 있다. 부모가 아버지나 어머니 한 쪽만 존재하거나, 부모가 모두 존재하는 경우라 할지라도 10대들은 가정폭력의 피해자녀들이 많았다.



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

둘째, 성매매산업에 유입되는 10대들은 어린 시절 성폭행의 경험이 있는 경우가 많다.

셋째, 성매매산업에 유입되는 10대들은 물리적 폭력의 경험을 가지고 있는 경우가 있다. 가해자는 친부모인 경우도 있고 양아버지인 경우도 있으며 친오빠인 경우도 있었다. 폭력의 정도는 병원에 입원할 정도로 심하거나 머리가 뺨힐 정도도 있었다.

넷째, 성매매산업에 유입되는 10대들은 경제적으로 빈곤한 가정에서 성장한 경우가 많다.

다섯째, 성매매산업에 유입되는 10대들은 부모와의 관계가 좋지 못한 경우가 많다. 자신을 이해해주고 기다려주는 부모도 있지만 그렇지 않은 경우가 더 많았다.

여섯째, 성매매산업에 유입된 10대들은 대부분 가출했거나 부모와 같이 살지 않는다.

일곱째, 성매매산업에 유입된 10대들은 대부분 사회적 지지망이 없다. 이들은 가장 가까운 관계에 있는 부모로부터도 별다른 지지를 받지 못하고 있고 친척, 친구, 교사 등으로부터도 지지를 받지 못하는 경우가 많았다.

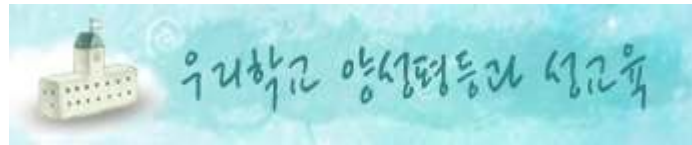
여덟째, 조건만남을 포함하여 성매매산업에 유입된 10대 중에는 46%가 가출을 하지 않거나 학교에 재학 중에 이루어진다는 국가청소년위원회의 2002년 조사결과와는 10대 성매매산업유입이 가출한 10대에 한정되어 있는 문제가 아니라는 점을 드러낸다. 그러나 이와 같은 경우도 길어지면 결국 가출에 이르게 되는 경우들이 많다.

2. 성매매산업에 유입된 10대들의 이야기

(1) 성매매를 하는 이유

- 너무 가진 것이 없고 돈이 필요해서
- 080해서 돈을 버는 것도 우선 먹고 살아야 한다는 생각으로 돈준다고 하니까 하기 싫어도 돈 때문에 팔 수 밖에
- 아저씨한테 성폭행당하고 나니까 내가 소중하다는 것을 못 느끼겠더라
- 아빠한테도 당했는데 하나밖에 없는 아빠한테 당했는데 내가 누구한테는 못주겠냐는 생각이 들었다. 그러면서 어차피 깨어진 것이기 때문에 다 줘도 괜찮다고 생각했다. 그래서 돈벌고 옷사 입고 그리고 아저씨랑 잤던 방 가서 자고 나오고 매일 그렇게 살았다. 그러다가 정말 해볼짓 안 해볼짓 다하고 살다가 집에 들어갔는데 아빠가 술먹고 하려고 해서 도망다녔다.

성매매의 이유로 가장 대표적인 것은 생활비를 마련하기 위해서 라는 점이 가장 많았다. 그 외에는 자기학대, 부모에 대한 반발심, 스트레스 해소 등이 있었다.



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

(2) 인터넷 성매매 알선 사이트

1) 일반포털

각종 포털사이트에서 조건만남, 매너만남 등 각종 만남에 대한 검색어로 검색을 하면 수많은 화상채팅방부터 각종 카페나 블로그, 개인홈피 등의 유해 사이트

2) 채팅포털

세이클럽, 버디버디, 오마이러브, 스카이라브 등 대표적인 인터넷 채팅사이트

3) 해외원정 성매매알선사이트

4) 애인대행 성매매알선사이트

5) 문자마 조건과 이메일을 이용한 계약매매

6) 외국인 상대 성매매관광 알선 사이트 MissKorean 등

(3) 성매매를 할 때의 느낌

- 짜증, 찻찻, 열받고, 스트레스 쌓이지요. 말 걸어도 성질나고요. 처음 했을 때 어색했어요. 떨렸어요. 할 때 울었어요. 무서워서 울었어요. 울고나서 어느정도 파악 후에는 한심했어요. 왜 했을까?

- 어린 나이에 좋아하는 사람도 아닌 아저씨들이랑 하니까 기분 나빴죠.

- 아무 느낌 없고 끝나면 집에 가서 피임약 먹어요.

10대들은 성매매를 하고 난 후 곧장 술을 마시거나, 노래방으로, 아니면 욕설과 폭력으로 성매매시 쌓였던 스트레스를 푼다.

(4) 미래에 대한 꿈이 있는가?

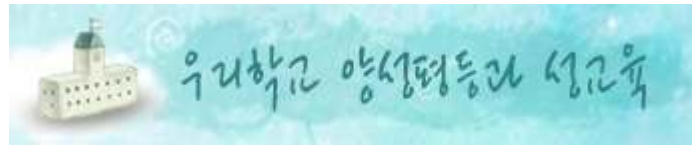
이들에게 있어서 미래는 불확실하고 생각하고 싶지 않은 영역이다. 자신의 미래에 대해 확신이 없고 구체적인 계획을 가지고 있는 경우도 드물다.

(5) 어른들과 성인(남), 사회에 대한 불신

- 아저씨들은 내가 초등학생인걸 다 알고 한다. 아저씨들이 영계가 좋다고 말하면서 한다.

- 동생이란 걸 아는 사람과도 2:1로 했다. 내가 지켜보는 앞에서 동생하고 아저씨가 성관계를 갖기도 했다. 우리는 그냥 혼자가면 무서워서 같이 나간건데....

- 학교도 그렇고. 진짜 그래요. 대체 뭘 해줬는데요. 우리한테 진작 해준거 없이 나쁜 길로 빠지라는 거 밖에 더 있어요. 솔직히 그렇잖아요. 누가 노래방 같은거 만들래요. 만든 사람이 잘못이지 080 만든 것도 그렇고 누가 그런거 신문광고 하랬어요...



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

3. 10대들의 성을 사는 성구매자들의 특징(선택적 성구매자)

(출처: 최대현, 선택적 성구매자의 동기와 특성, 성구매 예방 전문교육 성구매 예방강사 워크숍, 2008, 여성인권중앙지원센터)

(1) 2005년 신상공개 대상자 중 저위험군 성매수자 교육 결과에 대한 분석 및 발전방안 연구(최대현 외)에서 조사된 연구보고서에 의하면 10대들의 성을 사는 성구매자들의 특징은 다음과 같다.

1) 연령: 전체의 80% 이상이 20-30대로 나타났다. 가장 많은 연령대는 30대로 전체의 51.8%를 차지하였으며, 20대가 28.6%, 40대가 15.9%로 그 뒤를 이었다.

2) 월수입: 전체의 80% 이상이 300만원 이하로 나타났다. 100-200만원 사이의 소득을 가진 행위자가 전체의 39.4%로 가장 많았으며, 다음은 200-300만원 21.1%, 100만원 이하 20% 순이었다.

3) 학력: 전체의 80% 이상이 고등학교 중퇴부터 대학교 졸업 사이인 것으로 나타났다. 대학교 중퇴부터 대졸학력을 가진 대상자가 전체의 49.2%로 가장 많았으며, 다음은 고등학교 중퇴부터 고졸 30.9%, 순이었다.

4) 결혼상태: 전체의 55%이상이 미혼이었고, 결혼 또는 사실혼 상태가 38.4%를 차지했다.

5) 직업: 직업은 다양하게 나타났는데, 회사원이 23.4%로 가장 많았고, 다음은 자영업 20.8%, 기타 16.1%, 서비스업 11.7% 순으로 나타났다.

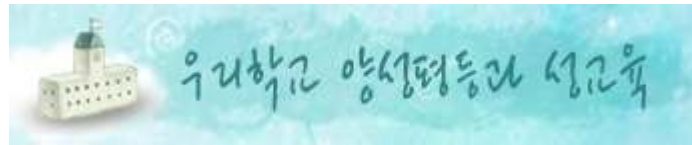
6) 충동성: 충동성 검사는 성매수자들의 충동성이 일반인에 비해 높을 것이라고 예상하고, 특히 인터넷을 통한 성매수자들의 충동성이 높을 것이라고 예언하고 실시하였으나, 검사결과 모두 유의미한 결과를 얻지 못하였다. 따라서 성매매는 충동성의 영향을 받지 않는다고 볼 수 있다.

7) 알코올중독 검사: 응답자의 84.06%는 알코올중독이 아니었고 10.14%가 가능성이 있었으며 잠정적인 알코올중독은 5.8%였다.

8) 청소년 성매매시 음주상태: 응답자의 60.1%가 전혀 안함, 33%가 적당량 음주라고 응답하였다.

9) 인터넷 중독: 응답자의 68.1%가 하루에 인터넷을 2시간 이하로 사용한다고 응답하였고, 87.6%가 4시간 이하로 사용한다고 응답하였다.

종합: 10대들의 성을 사는 성구매자들의 인구사회학적 특성에서 보면 20-30대, 고학력 남성, 사무직, 미혼남성, 초범자 등이 다수이긴 하지만 연령, 학력, 직업의 종류에 제한되지 않는다. 초기에는 나이많은 남성이 딸같은 청소년을 성을 사는 형태가 사회문제화되기도 하였으나 최근에는 연령대가 낮아지고 있고 연령의 폭이 넓어지고 있다. 이들은 10대들을 타겟으로 성구매를 하기도 하지만 대부분은 성인 여성 성구매의 경험을 가지고 있고 이 때의 구매 통로는 퇴폐이발소, 룸살롱, 그 외 성매매 업소를 이용하고 있다. 10대들의 성을 사는 이유로는 '호기심 때문에'가 가장 많고 그 외 '성욕을 해소하기 위해서', '술기운에' 등으로 대답하고 있다.



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

(2) 10대들이 말하는 성구매자

(출처: 김영란, 청소년 성구매자의 이해, 성구매 예방 전문교육 성구매 예방강사 워크숍, 2008, 여성인권중앙지원센터)

1) 과도한 스트레스 해소를 위한 성구매

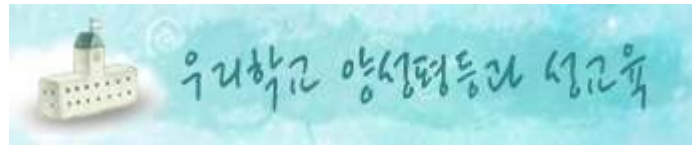
많은 남성들이 엄격하고 규율적인 남성상을 가질 것을 요구받고 사회의 수많은 권력관계에서 무너진 자존심, 무시당하고 배척받으면서 가진 무력감을 풀 수 있는 방법으로 선택하는 것이 술과 상품화된 성, 여성일 것이다. 특히 나이 어린 여성들은 성적 대상물로서, 남성의 권력을 실현하고 무력감을 회복할 수 있는 효과적인 방법이 된다.

2) 어린 영계와 10대

대부분 남성들은 일상적 문화적 경험과 도덕적 의식 사이에 모순된 사고를 가지고 있다. 청소년에 대한 보호의식을 의식적으로 나타내고 있는 것과는 달리, 젊은 여성을 선호한다는 사실을 감추지 않는다.

3) 대가성을 전제로한 무대가성 성구매

10대들이 성매매를 통해 받는 대가는, 개인형의 경우 5만원에서 30만원까지 다양하지만 대부분은 10만원 이내이다. 특히 1만원에서 4만원 사이의 돈을 받은 경우도 많으며 1만원 이하의 소액을 받은 경우나 여관비, 피시방비, 밥이나 술을 사는 것으로 대가를 제공하는 경우도 8.8%나 된다. 또한 거래 과정에서 약속한 대가를 전혀 지불하지 않은 경우나 오히려 10대의 돈을 도난당하는 경우도 있다. 즉 판단능력이 미숙하고 항의나 대응할 수 있는 능력이나 판단능력이 미숙할 수 밖에 없는 10대들에게 대가성을 전제로 제안하여 무대가로 성구매하는 이중적인 폭력을 행사하는 경우도 있다.



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

[학습내용 -3] 예방과 대처방안

1. 10대들의 성매매시장으로의 유입을 예방하기 위해서는 현존하는 거대한 성매매산업이 근절되어야 한다.

한국사회는 성인의 성매매는 용인하면서 10대들의 성을 보호하고자 하는 모순적인 사회의식이 팽배하다. 2004년 9월 실질적인 성매매산업 축소를 목표로 하여 성매매방지법이 시행되고 있음에도 불구하고 이러한 모순적인 사회의식과 변화하지 않는 개인들의 의식으로 인해 성매매산업과 성매매알선행위, 성구매 수요 등은 줄어들지 않고 있다. 그러나 만연한 성매매알선시장이 있는 한 10대의 성매매시장으로의 유입은 차단할 수 없으며, 지속적으로 유입되는 10대는 다시 기존 성매매시장을 확대시키는 악순환이 반복될 수 밖에 없다. 성매매산업으로 유입된 10대는 100% 성인 성매매자가 되는 상황에서 본다면 반드시 현존하는 거대한 성매매 산업의 근절이 전제되어야 한다.

2. 성구매 수요차단을 위한 성구매자들에 대한 강력한 처벌

(1) 청소년성보호에관한법률

1) 정의

청소년성보호에관한법률에 규정된 ‘청소년의 성을 사는 행위’라 함은 ‘청소년, 청소년을 알선한 자 또는 청소년을 실질적으로 보호·감독하는 자 등에게 금품 기타 재산상 이익이나, 직무·편의제공 등 대가를 제공하거나 이를 약속하고 다음의 행위를 하거나 하게 하는 것을 말한다.

2) 처벌

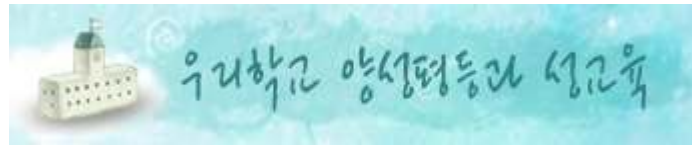
① ‘청소년의 성을 사는 행위를 한 자는 3년 이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금에 처한다’

② 등록·열람제도

2000년부터 시행되어온 신상공개제도는 2007년 13차 신상공개를 끝으로 제도적으로 보완되어 지역주민에게 정확한 정보를 제공하여 범죄예방적 효과성을 높이기 위해 고위험군에 대한 세부정보의 등록 및 열람제도, 취업제한제도로 변경되었다.(2008년 2월 이후 시행)

즉 신상정보 등록대상자는 ‘청소년대상 성범죄로 유죄판결이 확정된 자 또는 열람명령이 확정된 자는 신상정보 등록대상자가 된다’로 규정되었으며 다만, 청소년의 성을 사는 행위의 자는 2회 이상 유죄 판결을 받은 경우이거나 대상 청소년이 13세 미만인 경우에 한한다. 또한 청소년대상 성범죄로 형이 확정된 자는 형이 확정된 날부터 10년 동안 “청소년관련교육기관 등”에 취업이 제한된다.

3. 긴급구조에서 법률·의료·심리적 지원에 이르기까지 통합적 지원체계 구축



[29차시] 10대 성매매 예방 및 대처방안

4. 대안 가족형 시설의 설치

돌아갈 가정이 없는 10대들을 위해 생활지원과 학력취득, 취업 지원 등을 위한 대안 가족형 시설의 설치

5. 탈학교 10대를 위한 노동시장 개방 및 대안교육 확대

6. 제대로 된 내용의 성교육 실시

7. 지역사회의 사회적 지지망 구축

지역사회별로 관공서, 경찰, 교사, 법률·의료·심리 전문가, 사회복지사, 종교인 등으로 구성된 광범위한 사회적 지지망을 구축하여 지역사회의 문제를 돌볼 수 있게 한다.