

핵심 POINT

1. 시대변화와 미래예측

- 미래를 예측하지 못해서 실패한 기업
 - 코닥, 노키아
- 미래 예측으로 성공한 기업
 - 로열 더치 쉘
- Shell의 미래 시나리오 활용방안의 진화
 - 1970년대 : 미래예측 방법론 개발
 - 1980년대 : 기업전략에 통합
 - 1990년대 : 외부 주주에 초점
 - 2000년대 : 사업전략에 통합

핵심 POINT

2. 트렌드 분석방법 및 비즈니스와 산업동향

- 트렌드 유형구분 : 유행 ➡ 마이크로 트렌드 ➡ 메가 트렌드 ➡ 문화 ➡ 역사
- 트렌드의 속성을 이해할 필요 : 동조성, 시기성, 역동성
- 시청(視聽)이 아니라 견문(見聞)으로 바라보기
- 낯선 것을 거부하지 않고 선의의 태도 가지기
- 비즈니스 동향
 - ➔ 정치/경제/사회의 글로벌 연동성
 - ➔ 중국, 인도의 저성장
 - ➔ 제한적 고용 & 소득 양극화
 - ➔ 친환경 & 바이오 비즈니스 (Green Biz)
 - ➔ 매크로 & 마이크로 트렌드
 - ➔ 강도 높은 도덕성, 공익성 강화

핵심 POINT

3. 변화하는 트렌드 읽기

- 현대인은 모순된 욕심쟁이들
- 겸양이 미덕이 아닌 시대
- 나눔, 이지 오블리주(Easy Oblige)
- 즐기면서 일한다!
- 소셜 네트워크 파워 강화
- 일상을 자랑질 하기
- 초니치, 틈새의 틈새 찾기
- 직구로 말하기
- 햄릿증후군(결정장애 증후군)