

핵심 POINT

1. 브랜드 개발자에 대한 이해

- 상품기획전문가는 소비자가 원하는 상품이 무엇인지 파악하여 만드는 활동을 수행
- 업무가 신상품의 기회 발굴 및 아이디어 개발, 컨셉트의 개발, 시제품 개발 등 상품기획의 업무로만 국한되지는 않음
- 대부분의 상품기획전문가는 소비자의 욕구를 평가 분석하고, 소비유형과 구매패턴을 파악하여 시장성 있는 신상품의 기회를 발굴할 뿐 아니라 생산, 개발, 구매 및 판매, 재고조절 등 상품흐름의 전 과정을 총괄하는 일을 수행

핵심 POINT

2. NCS를 통해서 본 브랜드 개발자의 직무

- 직무 : 마케팅전략기획
- 능력단위 : 마케팅전략 계획수립
- 직무 목적 : 조직의 내부역량 및 경쟁기업 분석을 통해 필요한 마케팅 영역에 대한
제휴 계획을 수립하고, 제휴사를 선정하여 관리할 수 있다.
- 직무 책임 및 역할
 - 마케팅 목표 설정하기
 - 중·장기 전략 수립하기
 - 마케팅 실행계획 수립하기