

핵심 POINT

1. 홍보 기획자에 대한 이해

- 홍보기획자는 기업이 주주, 종업원, 거래처, 고객, 지역사회, 정부기관 등을 대상으로 기업의 지향점을 커뮤니케이션 수단을 통해서 전달 · 설득
- 홍보물제작, PR시 발간, PR영화제작, 행사개최 등의 활동을 함
- 수행직무로는 기업의 비전, 목표 등을 고려하여 홍보계획을 수립
- 정기간행물이나 홍보자료 등을 발간하거나, 시청각자료를 제작하거나 외부에 의뢰함
- 신문, 방송 등 대외기관을 대상으로 사업성과에 대한 보도자료나 해명자료를 작성하고 배포함
- 홍보기획자가 되기 위해 특별한 자격증이 필요하진 않지만 인터넷 활용능력과 컴퓨터를 활용한 문서작성능력은 기본으로 갖추어야 하며, 취업을 하면 일정기간의 교육훈련과 현장견습이 필요함

핵심 POINT

2. NCS를 통해서 본 홍보 기획자의 직무

- 직무 : 기업홍보
- 능력단위 : 홍보전략 수립
- 직무 목적 : 기업의 홍보 목적을 달성하기 위하여, 기업 환경을 분석하고 홍보 목표와 컨셉트를 설정하여 장단기 홍보전략을 수립 · 실행할 수 있다.
- 직무 책임 및 역할
 - 환경 분석하기
 - 목표 설정하기
 - 홍보 컨셉트 설정하기
 - 홍보전략 수립하기