

# 핵심 POINT

## 1. 기자재 구매 대행 MD에 대한 이해

- 기자재 구매대행 담당자는 기업에서 요구상품을 파악하여 적재적소에 사용할 수 있는 상품을 구매
- 수행직무로는 신상품의 기회 발굴 및 아이디어 개발, 컨셉트의 개발, 시제품 개발 등 상품기획의 업무로만 국한되지는 않음
- 상품기획전문가는 소비자의 욕구를 평가 분석하고, 소비유형과 구매패턴을 파악하여 시장성 있는 신상품의 기회를 발굴할 뿐 아니라 생산, 개발, 구매 및 판매, 재고조절 등 상품흐름의 전 과정을 총괄하는 일을 수행
- 상품기획자는 해당 상품에 따라 요구되는 지식과 능력에 차이가 있을 수 있음
- 공통적으로는 사람들과의 의사소통능력, 시장조사 및 분석능력, 아이디어 창출력, 외국 바이어와 대화를 할 수 있는 외국어능력을 겸비하는 것이 좋음

# 핵심 POINT

---

## 2. NCS를 통해서 본 기자재 구매 대행 MD의 직무

- 직무 : 유통관리
- 능력단위 : 상품기획
- 직무 목적 : 제한된 공간에 고객이 만족할 수 있는 상품을 구현하기 위해  
가장 최적의 구매를 찾아내고 그에 맞는 상품 조달을 계획하는 능력이다.
- 직무 책임 및 역할
  - 상품분류 기준 파악하기
  - 상품수요 파악하기
  - 상품구매계획 수립하기