

□ 직무 기본 정보

| | | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| 직무 | 기업홍보 | 능력단위분류번호 | 0201020102_13v1 |
| | | 능력단위 | 홍보전략 수립 |
| 직무 목적 | 기업의 홍보 목적을 달성하기 위하여, 기업 환경을 분석하고 홍보 목표와 컨셉트를 설정하여 장단기 홍보 전략을 수립실행할 수 있다. | | |
| 개발 날짜 | 2013. 12. 6 | 개발기관 | 한국능률협회 |

□ 직무 책임 및 역할

| 주요업무 | 책임 및 역할 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 환경 분석하기 | <ul style="list-style-type: none"> · 환경분석 방법을 선택하여 모니터링 계획과 분석 계획을 수립한다. · 기업홍보에 영향을 미치는 거시적 환경을 분석한다. · 기업홍보에 영향을 미치는 미시적 환경을 분석한다. · 분석 결과에 따른 기업홍보 방향을 도출한다. |
| 목표 설정하기 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업홍보 방향에서 중점을 두어야 할 목표를 작성한다. · 작성된 홍보목표에 대해 우선순위를 판단하여 대상별 목표를 설정한다. · 대상별 목표를 세분화하여 기간별 중간목표로 세분한다. |
| 홍보 컨셉트 설정하기 | <ul style="list-style-type: none"> · 대상별로 홍보 컨셉트를 설정한다. · 기간별로 홍보 컨셉트를 분류하여 작성한다. · 채널별 특성에 맞게 홍보 컨셉트를 적용한다. · 홍보에 필요한 핵심 메시지를 개발한다. |
| 홍보전략 수립하기 | <ul style="list-style-type: none"> · 홍보 목표를 달성하기 위한 전략 과제를 도출한다. · 대상별, 기간별, 채널별로 효과적인 홍보방법을 개발한다. · 가용예산과 우선순위를 파악하여 홍보 예산을 편성한다. · 기업홍보를 위한 가용예산과 홍보 조직의 운용 계획을 수립한다. · 기획서 구성요소에 의거하여 홍보전략 기획서를 작성한다. |

□ 직무수행 요건

| 구분 | 상세내용 | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 학습경험 | · 4년제 대학 졸업 | (전공: 광고/홍보/언론 관련학과) |
| | · 해당 없음 | (분야: -) |
| 자격증 | | |
| 지식·기술 | <ul style="list-style-type: none"> · 환경분석 기법 · 주요 환경요소 · 홍보 니즈 · 채널별 특성 · 홍보방법 · 분석 도구의 활용능력 · 정보수집 능력 · 우선순위 판단능력 | |

| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 컨셉트 설정능력 • 과제도출 능력 • 홍보방법 개발능력 |
| 사전직무경험 | <ul style="list-style-type: none"> • 기업환경 모니터링 • 기업홍보 모니터링 • 광고홍보 환경조사 • 미디어 환경조사 |
| 직무숙련기간 | <ul style="list-style-type: none"> • 약 5년 |