

□ 직무 기본 정보

직 무	출판기획	능력단위분류번호	2201010101_16v3
		능 력 단 위	출판목표 계획 수립
직무 목적	지식문화 콘텐츠인 출판의 특성을 파악하고 출판물의 기획·편집·제작·마케팅의 분야별 과정에서 각각의 목표를 제시할 수 있다.		
개발 날짜	'16. 06. 30.	개 발 기 관	한국HRM협회

□ 직무 책임 및 역할

주 요 업 무	책임 및 역할
출판문화산업의 특성 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책, 문화 동향, 학술 흐름에 따라 지식문화상품의 특성을 가진 출판물 기획안을 작성할 수 있다. ○ 지식문화 콘텐츠 가운데 출판문화 콘텐츠로 적절한 것을 선택하여 출판물 기획안을 세울 수 있다. ○ 기획된 출판물은 예정 공정표에 따라 편집·제작하는 방법을 제시 또는 진행할 수 있다.
트렌드 분석하기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서점 방문 시 독자 의견을 경청하고 사회적 이슈를 파악할 수 있다. ○ 미디어를 통하여 과거·현재·미래의 트렌드를 파악하고 예측하여 출판기획을 할 수 있다. ○ 문화현상과 사회적 이슈를 분석하여 타이밍에 맞춘 출판물 기획안을 작성할 수 있다.
전문분야 출판계획 수립하기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판사의 경영목표에 따라 이를 실현할 수 있는 전문 출판분야를 설정할 수 있다. ○ 설정된 분야의 동향, 필자를 파악하고 출판물 기획안을 작성할 수 있다. ○ 문화 또는 대중의 트렌드를 전문 분야 출판물 기획안으로 연결, 발간 계획을 수립할 수 있다.
사업 목표 수립하기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문분야 출판계획에 따라 발간종수, 발간부수 등 중장기 출간계획을 세울 수 있다. ○ 출간계획에 의하여 국내외 필자를 지속적으로 발굴하고 저작권을 확보할 수 있다. ○ 마케팅 계획에 의하여 사업 목표를 확정하는 경영계획서를 작성할 수 있다. ○ 정부·기업·개인·입찰·사보 등 외부 의뢰 출판물의 발간 기획을 할 수 있다.

□ 직무수행 요건

구 분	상 세 내 용	
학습경험	· 무관	(전공: 무관)
	· 무관	(분야:)
자 격 증		
지식·기술	<ul style="list-style-type: none"> · 출판문화산업진흥법 · 콘텐츠산업 통계 · 한국의 문화지표체계 · 지식문화 콘텐츠 가운데 출판물로 제작 가능한 내용을 선별하는 능력 · 출판제작 공정 능력 · 문화트렌드를 분석하는 컴퓨터 검색 활용기술 · 세계문화사, 인류문명사, 한국사 등에 관한 지식 · 학술 트렌드와 작가에 대한 연구 지식 · 미디어에 소개된 문화계 흐름, 유행 등의 지식 · 출판의 3T(target, title, timing)에 대한 기획 지식 · 사회적 이슈에 대한 다양한 계층의 의견을 분석하여 출판 아이디어를 얻는 능력 · 주요 학회, 필자의 강연회, 세미나 참석하여 관련 정보 파악 능력 · 트렌드를 다룬 도서를 조사 분석하는 능력 · 출판 예정 전문분야의 역사와 학문 동향 · 출판 예정 전문분야의 주요 필자 관련 지식 · 출판 예정 전문분야와 관련된 정책발표 · 전문분야 필자와의 커뮤니케이션 능력 · 주요 필자와 작품 해설을 요약 정리하기 위한 문서화 능력 · 전문분야의 관련 자료 및 통계에 대한 해석 기술 · 중장기 발간 목록에 따라 해당 분야의 지식 습득 · 출판마케팅 분석 기술 · 출판문화산업진흥법, 저작권법 · 스토리텔링 기법의 출판물 기획 능력 · 분야별 필자 데이터베이스 구축 능력 · 국내외 유명 문고 또는 시리즈 분석 능력 · 잡지·단행본 등 외부 의뢰 출판물의 편집·제작 기술 	
사전직무경험	· 출판 아이디어 창출	
직무숙련기간	· 약 15년	