

한국 문화 교육의 실제

1. 학습자 수준별 활동 및 과제, 교육자료

- 광고의 언어 교육적 유용성
 - 실제성(authenticity) 측면
 - 텍스트의 분량과 길이 측면
 - 광고의 내용에 따라 한국 문화의 소개와 이해에 유용하게 활용 가능
 - 광고의 시청각적 요소는 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등 네 언어 기능의 통합 수업에 가능
 - 간결하며 함축적인 광고의 어휘와 표현들이 반복적으로 제시되어 자연스럽게 학습됨
 - 짧은 시간에 강한 메시지를 담아 학습 동기를 불러일으키며 주의 집중에 효과적

2. 대중매체를 활용한 한국문화 교육

- 신문을 활용한 한국어 수업의 교육적 의의
 - 자연스러운 교육이 가능
 - 한국 사회와 문화에 대한 교육 가능
 - 풍부한 정보를 담은 실제 자료 활용 가능
 - 학습자의 흥미에 기초한 내적 동기 유발 용이
 - 읽기 전략을 연습할 수 있는 유용한 자료
 - 통합적인 언어 교육 가능
 - 주제 중심적 어휘 학습에 효과적
- 한국 문화 교육에서의 신문 활용 방법
 - 신문 기사 전문 또는 일부 발췌 사용 가능(한국 문화 항목 추출)
 - 신문 기사 내용에 대한 토론
 - 신문 기사 읽기 활동

3. 멀티미디어를 활용한 한국 문화 교육

- 문화 교육에서 멀티미디어 자료의 효과
 - 교수 활동의 표준화
 - 학습의 흥미 유발
 - 교수 시간의 경제성
 - 교수자와 학습자 간의 양호한 상호작용 형성
 - 학습의 질적 제고
 - 시간과 공간의 한계 극복
 - 학습자료와 학습 과정에 대한 신뢰성 확보
 - 교수자의 긍정적 역할 변화

참고문헌

- 양영선 외(1997), “멀티미디어를 활용한 교육 방법과 적용: 열린 교육에서의 멀티미디어 이론과 그 적용”, 한국교육학술정보원.
- 최은규(2004), “신문을 활용한 한국어 교육 방법 연구”, 국제한국어교육학회.